

开封市人民政府文件

汴政〔2021〕37号

开封市人民政府 关于印发中国开封第39届菊花文化节 总体方案的通知

各县、区人民政府，市人民政府各部门，各有关单位：

现将《中国开封第39届菊花文化节总体方案》印发给你们，望认真贯彻落实。

2021年9月24日

中国开封第 39 届菊花文化节总体方案

为确保中国开封第 39 届菊花文化节圆满成功，特制定本方案。

一、指导思想

以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入贯彻党的十九大精神，以庆祝中国共产党成立 100 周年为主线，以“风华百年·菊香中国”为主题，以节俭、务实、精彩、安全为基本原则，牢固树立创新、协调、绿色、开放、共享的新发展理念，突出国际性、文化性、群众性、市场性，坚守疫情防控安全底线，坚持人与自然和谐共生，挖掘和利用开封特色优势资源，发挥菊花在弘扬传统文化、美化生态环境、展现地方特色、产业利农惠民的功能与优势，整合资源，突出特色，着力培育会展主体，促进会展业快速发展，努力办出一场融产业、科技、文化为一体的高质量节会。

二、举办时间

2021 年 10 月 18 日—11 月 18 日

三、举办地点

河南省开封市

四、主承办单位

主办单位：住房和城乡建设部、河南省人民政府

承办单位：河南省住房和城乡建设厅、中国风景园林学会、开封市人民政府

五、举办方式

本届菊花文化节探索线上线下同步开展、充分结合，打造“互联网+文化”双驱助力菊花文化节的办会模式。线上采用视频直播互动、网络呈现、全媒体推送等方式开展系列文化旅游推介活动，线下精简、精彩、安全、有效的举办文化、经贸、花事等系列主题活动，线上线下互动融合，确保菊花文化节安全有序。

六、重点工作

（一）菊花文化节备案工作

由市会展服务中心负责，相关单位配合。按照国家对节会备案的相关要求，做好中国开封第39届菊花文化节备案工作。

组 长：申建立

副 组 长：黄宗刚

直接责任人：王亚文

成 员：有关单位负责人

（二）常态化疫情防控工作

由市卫健委负责。坚持推进健康中原、康养河南，制定详细的疫情防控工作方案和应急处置预案，持续抓好疫情防控工作。各活动有关单位要高度重视，强化主体责任，要对参加活

动人员做好温度检测、信息登记管理，落实好各项疫情防控措施，确保我市菊花文化节安全有序。

组 长：王 玲

副 组 长：丁 冬

直接责任人：张栋梁

成 员：有关单位负责人

（三）菊花布展及城市氛围布置工作

全市计划布展菊花 320 万盆，其中主（分）会场 200 万盆，社会大环境 120 万盆。菊花布展及城市氛围布置要重点突出庆祝中国共产党成立 100 周年、黄河文化、菊花文化和宋文化，丰富群众生活，营造节日氛围，体现地域特色、文化特色、菊花特色，持续将菊花产业打造成为我市的“柱石”产业，将开封打造成为全国秋季赏菊目的地。布展施工要突出开封精湛的菊花造景技艺，持续采用新手法、新技术、新材质。入市口、重要活动沿途主要节点菊花布展、城市氛围布置于 9 月 30 日前完成，菊花文化节主、分会场主要景点菊花布展 9 月 30 日前完成，全部菊花布展和城市氛围布置任务于 10 月 13 日前完成，按照“谁主管、谁负责”的原则，做好养护和更换工作。

1. 菊花布展。社会大环境菊花布展由市城管局、城乡一体化示范区统筹审核把关，菊花布展按照归口管理由各责任单位、各区负责。辖区内城市入市口布展以及相关单位、沿街商

铺菊花布展的落实，由各区统筹，督导各责任单位落实。金耀门、大梁门等主要活动区域以及新郑机场等郑州市重点区域布展由市城管局负责。主（分）会场菊花布展由文化园区统筹，各景区负责实施。要突出各景区承载的文化内涵，突出热烈喜庆的氛围。要进行差异化布展，并在醒目位置制作导示牌。市会展服务中心牵头，通过景区自荐、专家打分、游客评议等方式进行综合评定，作为对外宣传的新闻点和热点，以点带面宣传推介菊花文化节。

2. 城市氛围布置。由市城管局审核把关，灯杆道旗、公益宣传栏、城门墙体、大广告、标志性建筑、电子屏、公交站亭等载体的氛围布置按照归口管理由各责任单位、各区负责，重点围绕主要活动举办地、城市出入口、交通要道等做好氛围营造。要重点突出庆祝中国共产党成立 100 周年的主线，突出菊花文化节主题。要创新植入最佳赏菊线路，方便市民游客赏菊。

组 长：黄玉国

副 组 长：刘 凯

直接责任人：孔 羽 高本山 林新柱 杨 峰

成 员：各区人民政府及有关单位负责人

（四）招商工作

由市商务局负责。要聚焦开放招商，凝聚合力，集中时

间、集中力量，瞄准重点产业、重点项目开展集中招商活动，强化产业招商、专业招商，引进一批有实力、有业绩、有品牌、真干真投资的企业进驻开封，助力我市产业转型升级，促进我市经济社会好中求快发展。

组 长：刘 震

副 组 长：王亚文

直接责任人：成忠民

成 员：各县、区人民政府及有关单位负责人

（五）宣传工作

由市委宣传部负责。统筹网信、文旅部门，以建党一百周年为主线，凸显“风华百年·菊香中国”节会主题，进一步彰显开封“宋文化”品牌，突出主流媒体、新媒体、新社交平台的宣传，协调中央、省直重要媒体和市县媒体四级联动互动，推出一系列沉浸式体验式宣传报道，注重全媒融合传播以及商业网站、社交平台推送，强化议题设置、用户体验、交流互动，进一步推介“吃‘开’游‘汴’”的新口号、新玩法、新线路；宣传菊花在中华文明、民族精神、黄河文化、中原历史的重要地位和文化价值，以及接续传统文明、弘扬时代精神的现实意义，宣传菊花根植开封形成特有的历史传承、人文情怀和产业优势，讲好开封故事、传播开封好声音、展示开封好形象。组织好新闻发布会、线上宣传等活动，突出特色化、国际

化、群众化，把开封出彩新形象宣传推介出去。

组 长：邵 华

副 组 长：徐超文 陈连富

直接责任人：李 涛 王晓波 张凤鸣 刘会敏 左起超

成 员：有关单位负责人

（六）文化旅游推广及旅游环境综合整治工作

由市文广旅局负责。推广全域旅游新理念，着力提升菊花文化节夜游经济，助推节会产业链条进一步延伸，带动全市旅游、餐饮、酒店等综合收入的提升。组织文化和旅游整体形象宣传推广，促进文化产业和旅游产业对外合作和市场推广，开展多种形式的文化惠民活动和旅游宣传活动，进一步提高开封旅游的知名度和影响力。加大对旅游市场的监管力度，做好旅游环境综合整治工作，提前制定预案，营造安全有序的旅游环境。做好节会期间旅游数据统计，确保菊花文化节综合效益逐年提升。

组 长：刘 震

副 组 长：王亚文

直接责任人：魏培仕

成 员：有关单位责任人

（七）活动策划创意工作

由市会展服务中心及有关单位负责。提前谋划，用更高水

平策划活动、组织实施。科学统筹菊花文化、产业、科技，勇于创新，结合实际策划组织有特色、有亮点、有影响、有水平的活动，宣传菊花文化，拉动菊花产业，推介开封城市，将中国开封菊花文化节做出特色，做成品牌，做大影响，进一步提高城市知名度和美誉度，提升人民群众的幸福指数，真正办成人民的节日。

组 长：申建立

副 组 长：王亚文 赵伟东 魏培仕

直接责任人：杨茂强 姚志海 丁卫卫

成 员：有关单位负责人

（八）菊花产业推进工作

由市会展服务中心及有关单位负责。要深入贯彻新发展理念，聚焦产业惠农富民，崇尚创新，注重协调，饱含绿色，厚植开放，推进共享，将开封菊花产业打造成为乡村振兴的支柱产业。要深入挖掘和利用开封菊花特色优势资源，精心谋划，用绣花功夫，激扬文化创造活力，牢固树立“开封菊花”优势品牌；要加大科研投入，拓宽菊花产业链条，打造成为一年四季不间断的绿色产业、特色产业和柱石产业。要注重引导菊花相关企业诚信经营，注重菊花的品质、多元、健康，打造一批开封特色菊花产品。

组 长：申建立

副组长：黄宗刚

直接责任人：王亚文

成 员：有关单位负责人

七、其他工作

（一）安全保卫交通及应急处置工作

由市公安局、应急管理局、消防救援支队及各区政府负责。按照“统一指挥，精心组织，周密部署，落实责任，加强督察，确保安全”的要求，制定详细的安全、交通、消防、信访维稳等保障工作方案和突发事件的处置预案。要强化情报信息收集，加大打击力度，严密社会防控，加强安全隐患排查，开展秩序整治。规范停车管理、停车收费等问题。以高、严、快、实的工作作风，圆满完成各项安保任务，确保节会期间我市政治稳定、社会治安平稳、交通顺畅有序，各项活动安全顺利进行。

组 长：马中虎 王国庆

副组长：刘 杰 朱佳强

直接责任人：刘 磊 郑连成 蔡志杰

成 员：有关单位负责人

（二）市场监管工作

由市市场监督管理局负责。一是制定详细的食品安全监管工作方案，进一步提高标准，突出重点，加强抽验，深挖细查

食品安全隐患，深入开展专项检查整治，全力做好菊花文化节重大活动餐饮食品安全保障工作。二是规范和维护菊花文化节期间的市场秩序，对节会期间的旅游产品、农产品、菊花相关产品的质量进行安全风险监控和监督检查，营造诚实守信、公平竞争的市场环境。

组 长：钱忠宝

副组长：徐国文

直接责任人：梁东雁

成 员：各县、区人民政府及有关单位负责人

（三）市容环境、城市文明、城市公交工作

由市城管局、文明办、交通运输局及各区政府负责。不断改善城市环境质量，提升节会期间城市管理精细化水平，对全市夜市以及市区主次干道两侧墙体进行专项整治；引导市民讲文明、树立新风尚；公交车、出租车车体广告、站台广告，均要体现与节会有关的内容；加强对出租车、公交车驾驶员的文明服务教育，做好景区周边与临时停车场区域的衔接疏导工作。

组 长：黄玉国 钱忠宝

副组长：刘 凯 徐国文

直接责任人：孔 羽 高本山 徐 杰

成 员：各区人民政府及有关单位负责人

（四）青年志愿者工作

由团市委负责。以全市大型活动志愿服务为重点，以旅游专项志愿服务为主线，在全市范围内营造浓重的节会氛围和志愿服务氛围。围绕开封市情、开封旅游文化，在我市高校中挑选骨干力量作为高素质志愿者参与到各项活动中，使之成为菊花文化节中一道靓丽的风景线。

组 长：王 玲

副 组 长：丁 冬

直接责任人：孙 楠

成 员：有关单位负责人

八、主要活动

（一）中国开封第39届菊花文化节新闻发布会

时 间：9月29日

地 点：开元名都大酒店

承办单位：市委宣传部、市会展服务中心

（二）中国开封第39届菊花文化节开幕式

时 间：10月15日

地 点：清明上河园

承办单位：市委宣传部、市会展服务中心、清明上河园

（三）“开放引领发展，制造开创未来”——暨中国开封第39届菊花文化节招商活动

时 间：10月18日

地 点：开元名都大酒店

承办单位：市商务局

（四）2021“千菊进万家”活动

时 间：8月—11月

地 点：天波杨府

承办单位：天波杨府

（五）“汴地菊花香·大美开封城”主题宣传报道活动

时 间：10月18日—11月18日

地 点：菊花文化节主（分）会场

承办单位：市委宣传部、市委网信办

（六）收藏文化系列活动

时 间：10月18日—25日

地 点：开封市双龙巷、珠玑巷

承办单位：市文广旅局

（七）“大美开封·我爱菊城”文化惠民系列活动

时 间：10月18日—11月18日

地 点：开封市

承办单位：市文广旅局

（八）第十届国际精品菊花展

时 间：10月18日—11月18日

地 点：清明上河园

承办单位：清明上河园

(九) 第十届中国菊花插花艺术展

时 间：10月18日—11月18日

地 点：中国翰园碑林

承办单位：中国翰园碑林

(十) 中国菊艺大师作品展

时 间：10月18日—11月18日

地 点：铁塔公园

承办单位：铁塔公园

(十一) 2021年开封菊花相关产品展

时 间：10月16日—11月18日

地 点：开封市

承办单位：市会展服务中心

(十二) 两宋文化交流系列活动

时 间：10月15日—10月20日

地 点：开封市博物馆等

承办单位：市委宣传部

(十三) 2021中国旅行服务产业发展论坛暨“一带一路”

城市旅游联盟年会

时 间：10月23日

地 点：开元名都大酒店

承办单位：市文广旅局

九、工作要求

（一）树立大局意识，积极开展工作

各责任单位要以求真务实的工作作风和勤奋严谨的工作态度提高工作质量，讲求办事效率，树立大局意识，超前思考、提前部署、创造性开展工作，积极主动地提供高效优质服务，不折不扣地完成各项任务，确保各项工作高质量完成。

（二）办出特色节会，强力推介开封

要把开封厚重的历史积淀、独特的人文景观和深厚的文化内涵融入到菊花文化节，推进产学研有机结合，统筹做好开封菊花文化、产业、科技，使菊花产业、文化旅游和城市建设相辅相成，以文化为魂，以产业为体，以科技为力，让菊花产业助推乡村振兴，让菊花节会助推城市发展。积极推进市场化运作，引入市场机制，鼓励和支持国内外企业参与冠名、承办、协办、商业赞助等，进一步提高综合效益。

（三）明确落实责任，做好效能督导

为确保各项工作任务落实，市委市政府督查机构和市会展服务中心要按照时间节点，对工作筹备情况进行督促检查，对行动不力、工作落实不到位的单位，要进行效能问责，情节严重的要追究单位主要负责人的责任。节会期间，各单位要及时

向市委市政府督查机构和市会展服务中心报送工作情况及活动情况总结。节会结束后，市政府将对表现突出的单位和个人进行通报表扬。

主办：市政府办公室节会办

督办：市政府办公室节会办

抄送：市委办公室，市人大常委会办公室，市政协办公室。

开封市人民政府办公室

2021年10月9日印发

